     

Allegato 2

Piano di sviluppo aziendale

Intervento 6.2.1.



1. DATI ANAGRAFICI DEL SOGGETTO PROPONENTE

|  |
| --- |
| **Denominazione/Ragione Sociale** |
|  |

|  |
| --- |
| **Forma giuridica** |
|  |
| **Nel caso di forme societarie:** |
| **Data costituzione: Atto registrato il : n.ro:** |
| **Data approvazione ultimo statuto: Atto registrato il :** |
| **Estremi delibera atto di nomina amministratori in carica:** |
| **Estremi delibera da cui risulta il potere del rappresentante a sottoscrivere gli impegni e riscuotere gli aiuti:** |

**Dimensione impresa**

*(da dichiarare sulla base dei criteri indicati nell’allegato 1 al Regolamento (CE) n. 702/2014 del 6 agosto 2008)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Microimpresa** |  |  | **Piccola** |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sede Legale** | | | | | |
| **Via / Piazza** |  | | | **CAP** |  |
| **Comune** |  | | | **Provincia** |  |
| **Telefono** |  | **fax** |  | | |
| **e-mail** |  | **Sito** |  | | |
| **e-mail PEC** |  | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Settore di Attività ATECO 2007** | |
| **Descrizione attività economica** |  |
| **Codice attività economica** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Iscrizioni** | | | | | | | |
| **Registro Imprese** | **di** |  | **al n°** |  |  | **dal** |  |
| **REA** | **di** |  | **al n°** |  | **dal** | |  |
| **INPS** | **di** |  | **Settore** |  | **dal** | |  |
| **Partita IVA** | |  | | | **dal** | |  |
| **Codice Fiscale** | |  | | | | | |

**Albi**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Capitale sociale** | | | |
| **Sottoscritto** | **€** | **Versato** | **€** |

**Soci e relative quote (aggiungere righe se necessario).**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N** | **Cognome/ Denominazione** | **Nome** | **CF/P.IVA** | **Comune**  **residenza/**  **sede legale** | **Quota di partecipazione**  **€** | **Quota posseduta**  **%** | **Genere M/F** | **Tipologia Soci** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Legale rappresentante** | | | | | | | |
| **Qualifica** |  | | | | | | |
| **Cognome** |  | **Nome** | | |  | | |
| **Comune di nascita** |  | | | | | | |
| **Residenza Via / Piazza** |  | | | | | **CAP** |  |
| **Comune** |  | | | | | **Provincia** |  |
| **Telefono** |  |  | |  | | | |
| **Fax** |  | **e-mail** |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Referente per il progetto (se diverso dal legale rappresentante)** | | | | | | | |
| **Cognome** |  | **Nome** | | |  | | |
| **Sede Via / Piazza** |  | | | | | **CAP** |  |
| **Comune** |  | | | | | **Provincia** |  |
| **Telefono** |  |  | |  | | | |
| **Fax** |  | **e-mail** |  | | | | |

|  |
| --- |
| **Indicare i titoli di disponibilità dell’immobile su cui è localizzato l’intervento.** |
| Indicare tipologia, data e numero atto e relativa registrazione |

# 2. INQUADRAMENTO DELL’ATTIVITÀ IMPRENDITORIALE RISPETTO AGLI OBIETTIVI DELLA MISURA 6.2.1

**2.1 CARATTERIZZAZIONE DELL’ATTIVITÀ IMPRENDITORIALE PROPOSTA**

(scegliere almeno una opzione)

|  |  |
| --- | --- |
| A. Progetto caratterizzato da un significativo contenuto tecnologico e innovativo | ☐ |
|  |  |
| B. Progetto mirato allo sviluppo di prodotti, servizi o soluzioni nel campo dell’economia digitale | ☐ |
|  |  |
| C. Progetto finalizzato alla valorizzazione economica dei risultati del sistema della ricerca  pubblica e privata | ☐ |
|  |  |
| D. Progetto mirato allo sviluppo di servizi alla persona | ☐ |

**3. SITUAZIONE ECONOMICA DI PARTENZA E PROFILO DEL SOGGETTO PROPONENTE**

Descrivere la situazione di partenza della/e persona/e e/o dell’impresa ed illustrare il percorso formativo e professionale del/i proponente/i con particolare riferimento al settore di intervento.

Max 4.000 caratteri, spazi inclusi.

# 4. DESCRIZIONE DELL’ATTIVITÀ IMPRENDITORIALE

Descrivere l’idea di impresa, le motivazioni all’imprenditorialità dei proponenti, i caratteri distintivi e gli elementi di innovazione della proposta imprenditoriale rispetto allo stato dell’arte del sistema produttivo settoriale. Descrivere, inoltre, le tappe essenziali necessarie allo sviluppo della nuova attività di impresa e gli obiettivi che si intende conseguire.

# *Max 6.000 caratteri, spazi inclusi*

# 5. ANALISI DEL MERCATO DI RIFERIMENTO

Descrivere lo scenario competitivo del mercato di riferimento (concorrenza, grado di concentrazione, eventuali barriere all’ingresso); i fabbisogni che l’attività intende soddisfare e la clientela a cui si rivolge; la strategia dell’azienda per l’ingresso sul mercato (vantaggio competitivo, posizionamento, politiche di prezzo, azioni promozionali, ecc. …)

Max. 4.000 caratteri, spazi inclusi

# 6. DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE DEI PRODOTTI/SERVIZI

Descrivere la tipologia di prodotto/servizio offerto, le caratteristiche tecniche e le tecnologie produttive e/o di erogazione. Indicare, inoltre, eventuali elementi di innovatività di prodotto/servizio/processo/organizzativa/gestionale/di mercato. Illustrare l’ eventuale patrimonio brevettuale e/o azioni da intraprendere per la tutela della proprietà intellettuale.

Max 4.000 caratteri, spazi inclusi

# 7. OBIETTIVI PRODUTTIVI E DI VENDITA

Descrivere i criteri utilizzati per la stima della capacità produttiva, degli obiettivi di vendita e dei ricavi attesi per gli anni dall’avvio fino al regime

Max 4.000 caratteri, spazi inclusi

Dettagliare, come da tabella, la capacità di produzione/erogazione prevista, in accordo a quanto indicato al precedente punto 7 e relativi ricavi attesi per gli anni dall’avvio fino al regime

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Prodotti/servizi | | unità di misura | Prezzo unitario (a)(€) | anno 1\* | regime | anno 1\* | regime | |
| Quantità/servizi  vendute/i |  | fatturato realizzato (€) | |  |
| (b1) | (b..) | (a x b1) | (a x b..) | |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  | |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  | |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  | |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  | |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  | |
| *Totale per anno* | | | | | |  |  | |

# 8. PIANO DEGLI INVESTIMENTI E DEI COSTI DI ESERCIZIO

**8.1 DESCRIZIONE DEGLI INVESTIMENTI PREVISTI E DEI PRINCIPALI COSTI DI ESERCIZIO**

Descrivere i costi di esercizio previsti e gli investimenti materiali ed immateriali da effettuare.

Max 4.000 caratteri, spazi inclusi

# 8.2 PIANO DEGLI INVESTIMENTI

Descrivere analiticamente le voci di spesa più significative per ciascuna categoria riportata, utilizzando la dicitura “altro” per indicare le voci rimanenti. Se necessario, aggiungere righe alla tabella.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Piano degli investimenti** | Importo imponibile (€) | **%** |
| **Investimenti materiali (macchinari, impianti, attrezzature, arredi, ecc.)** |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| … altro |  |  |
| **Immobilizzazioni immateriali (software, brevetti, licenze, ecc…)** |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| … altro |  |  |
| ***Totale spese per investimenti*** |  |  |

**8.3 RIEPILOGO COSTI DI ESERCIZIO**

Descrivere analiticamente le voci di costo più significative per ciascuna categoria riportata, utilizzando la dicitura “altro” per indicare le voci rimanenti. Se necessario, aggiungere righe alla tabella.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **COSTI DI ESERCIZIO** | **Anno 1**  **(€)** | **Anno regime**  **(€)** |
| **Materie prime, sussidiarie e di consumo** |  |  |
| … |  |  |
| … |  |  |
| … altro |  |  |
| **Servizi (utenze, manutenzione, ecc. …)** |  |  |
| … |  |  |
| … |  |  |
| … altro |  |  |
| **Prestazioni professionali** |  |  |
| … |  |  |
| … altro |  |  |
| **Personale** |  |  |
| … |  |  |
| … |  |  |
| **Godimento beni di terzi (canoni di locazione, noleggi, leasing, ecc.)** |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| … altro |  |  |
| **Altri costi di esercizio** |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| … altro |  |  |
| **TOTALE COSTI** |  |  |

**8.4 PROSPETTO RISORSE UMANE A REGIME**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Numero risorse**  **(ULA)** | **Descrizione competenza** | **Costo annuo**  **unitario aziendale (€)** | **Costo annuo**  **totale (€)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**9 CONTO ECONOMICO PREVISIONALE (ANNO 1, ANNO A REGIME)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONTO ECONOMICO** | **Esercizio 1** | **Esercizio n…** |
| Ricavi da vendite e prestazioni |  |  |
| Variazione rimanenze semilavorati e finiti |  |  |
| Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni |  |  |
| Contributi in conto esercizio |  |  |
| Altri ricavi e proventi |  |  |
| **A) Valore della produzione** |  |  |
| Materie prime, sussidiarie, di consumo |  |  |
| Servizi |  |  |
| Personale |  |  |
| Ammortamento immobilizzazioni immateriali |  |  |
| Ammortamento immobilizzazioni materiali |  |  |
| Godimento beni di terzi |  |  |
| Variazione rimanenze di materie prime, sussidiarie e di consumo |  |  |
| Accantonamenti per rischi e oneri |  |  |
| Oneri diversi di gestione |  |  |
| **B) Costi della produzione** |  |  |
| **Risultato della gestione caratteristica (A-B)** |  |  |
| + Proventi finanziari |  |  |
| - Oneri finanziari |  |  |
| + - Proventi e oneri straordinari, rivalutazioni/svalutazioni |  |  |
| **Risultato Ante imposte** |  |  |
| - Imposte sul reddito |  |  |
| **Risultato d’esercizio (Utile/Perdita)** |  |  |

**10. RISORSE E PIANO FINANZIARIO**

**10.1 IDENTIFICAZIONE DELLE COPERTURE FINANZIARIE**

(Dettagliare analiticamente come si farà fronte all’investimento proposto, evidenziando nel dettaglio le singole fonti di coperture previste sotto forma di apporto di mezzi propri).

# Max 4.000 caratteri, spazi inclusi

# 10.2 QUADRO FINANZIARIO

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Fabbisogni** | **Anno 1** | **Anno 2** | **Totale**  **in €** |
| Spese per Piano investimenti produttivi |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Iva |  |  |  |
| **Totale Fabbisogni €** | **Anno 1** | **Anno 2** | **Totale**  **in €** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Fonti di copertura** |  |  |  |
| Eccedenza fonti anno precedente |  |  |  |
| Contributo in conto capitale richiesto |  |  |  |
| Apporto mezzi propri |  |  |  |
| Finanziamenti a medio lungo termine |  |  |  |
| Finanziamenti a breve termine |  |  |  |
| Altro (specificare) |  |  |  |
| **Totale Fonti di copertura €** |  |  |  |

**11. ELEMENTI UTILI ALLA ATTRIBUZIONE DI DETERMINATI CRITERI DI SELEZIONE**

**11.2 ATTIVITÀ DI IMPRESA CHE PROPONGONO SOLUZIONI E PRODOTTI/SERVIZI VOLTI AD INTERCETTARE BISOGNI AMBIENTALI O DI MITIGAZIONE DEGLI EFFETTI DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI ED ADATTAMENTO AGLI STESSI**

(Riepilogare se si tratta di:

* + 1. *Interventi non agricoli che incidono positivamente sulla biodiversità, gestione della qualità dei suoli, gestione delle qualità risorse idriche, qualità dell’aria;*
    2. *Interventi non agricoli che comportano riduzione delle pressioni sui cambiamenti climatici come emissioni gas climalteranti e ammoniaca, energie rinnovabili dall’uso di scarti agricoli;*
    3. *Interventi non agricoli che comportano ricadute positive sugli effetti attesi dai cambiamenti climatici come gestione efficiente delle risorse idriche.*

In tutti i casi è necessario descrivere in che modo l’intervento proposto incide sui punti suddetti.

La mancata esposizione delle relazioni tra l’oggetto della nuova start-up e le attività di impresa che propongono soluzioni e prodotti/servizi volti ad intercettare bisogni ambientali o di mitigazione degli effetti dei cambiamenti climatici ed adattamento agli stessi comporta la mancata assegnazione del punteggio previsto nella tabella Criteri di selezione delle disposizioni attuative)

Max 2.000 caratteri, spazi inclusi

# 11.2 MAGGIORE CAPACITÀ DI VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE (MATERIE PRIME, TECNICHE DI LAVORAZIONE, PRODOTTI FINALI) LEGATE A STORIA E TRADIZIONI LOCALI DELLA REGIONE CALABRIA.

(Descrivere in che modo avviene la valorizzazione delle materie prime, tecniche di lavorazione e prodotti tipici legati alla tradizione della Regione Calabria. La mancata esposizione in maniera esaustiva della maggiore capacità di valorizzazione delle risorse tradizionali e legate alla storia della Regione Calabria comporta la mancata assegnazione del punteggio previsto nella tabella Criteri di selezione delle disposizioni attuative)

Max 2.000 caratteri, spazi inclusi

# 11.3 MAGGIORE CAPACITÀ DELLA NUOVA START-UP DI INTERCETTARE LE OPPORTUNITÀ OFFERTE DAGLI INTERVENTI INFRASTRUTTURALI SULLA BANDA ULTRA-LARGA.

# *Descrivere in che modo verranno sfruttate le opportunità tecnologiche collegate alla banda ultra-larga. La mancata evidenziazione in maniera esaustiva di come verranno sfruttate le opportunità tecnologiche legate alla banda ultra-larga comporta la mancata assegnazione del punteggio previsto nella tabella Criteri di selezione delle disposizioni attuative*

Max 2000 caratteri, spazi inclusi